

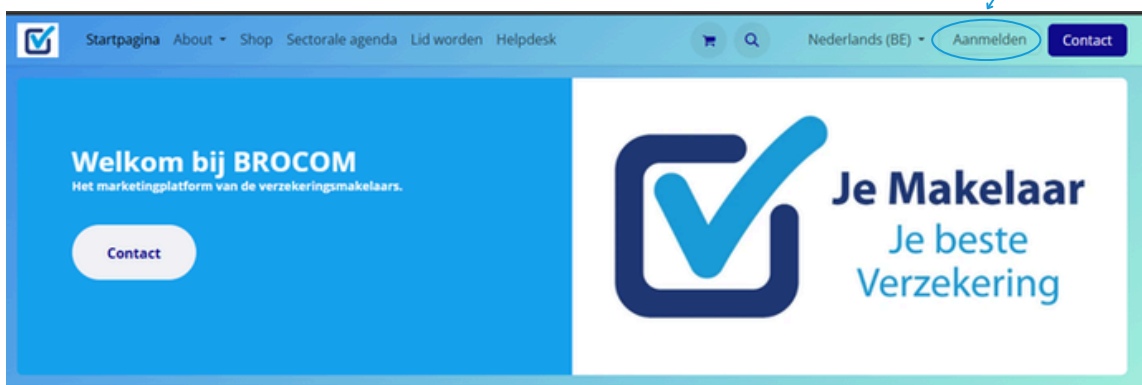
Handleiding campagnebibliotheek

Wil je onze content gebruiken voor je eigen kanalen? Dat kan! Je vindt al het nodige materiaal terug in onze vernieuwde campagnebibliotheek. Wij hebben onze zoekfunctie verfijnd waardoor je nu dankzij labels nog sneller vindt wat je nodig hebt.

Stel: Je bent op zoek naar een algemene social media post over Rechtsbijstand, die je op de socials van Brocom had gezien en je zou de Nederlandstalige post graag op Facebook willen plaatsen. Hoe vind ik dat makkelijk terug in de campagnebibliotheek?

1 Meld je aan

Klik bovenaan op **Aanmelden** en log in met de gegevens die je van ons hebt ontvangen.



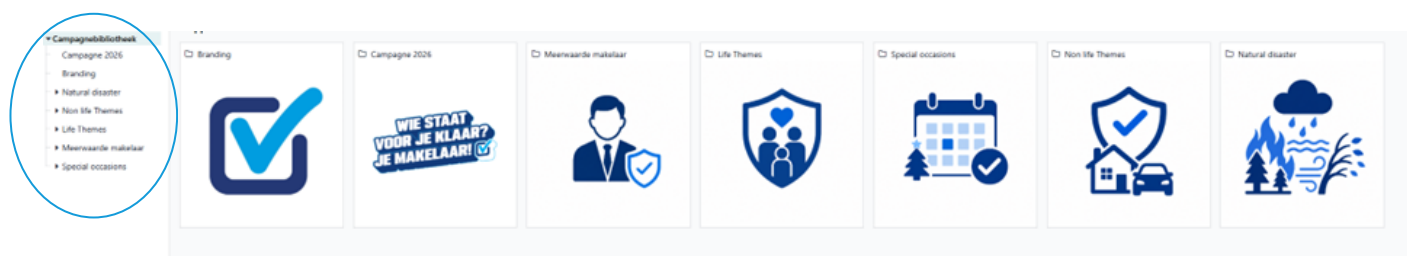
2 Ga naar de campagnebibliotheek

Log je in op Brocom.be en klik bovenaan op '**Campagnebibliotheek**'.



Dan krijg je aan jouw linkerkant een opsomming van alle thema's. Wil je het overzicht zoals hieronder weergegeven? Klik daar links op

Campagnebibliotheek':



Rechts bovenaan kan je kiezen hoe je deze thema's wil weergeven:

1) Wil je dat ze zichtbaar zijn met een visual?



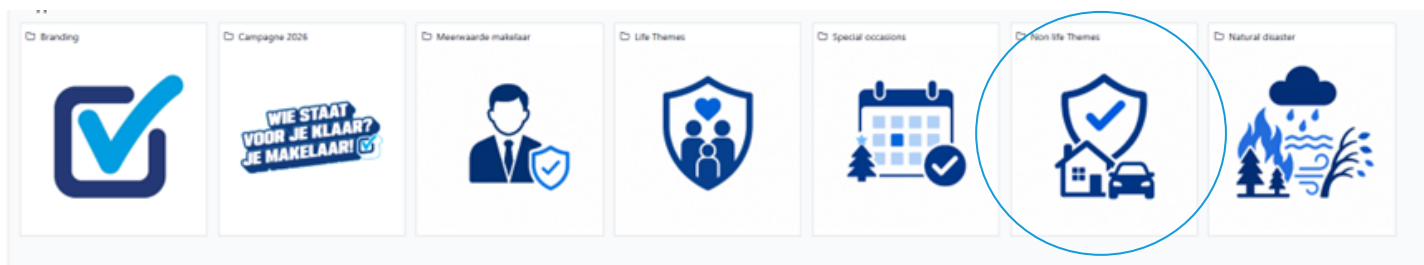
2) Wil je een lijst met alle beschikbare thema's?



3 Kies een hoofdcategorie (= een map)

Eens je in de campagnebibliotheek zit, heb je de keuze uit verschillende grote categoriën.

Voor de post over Rechtbijstand, klikken we dan op het de categorie 'Non life Themes'.



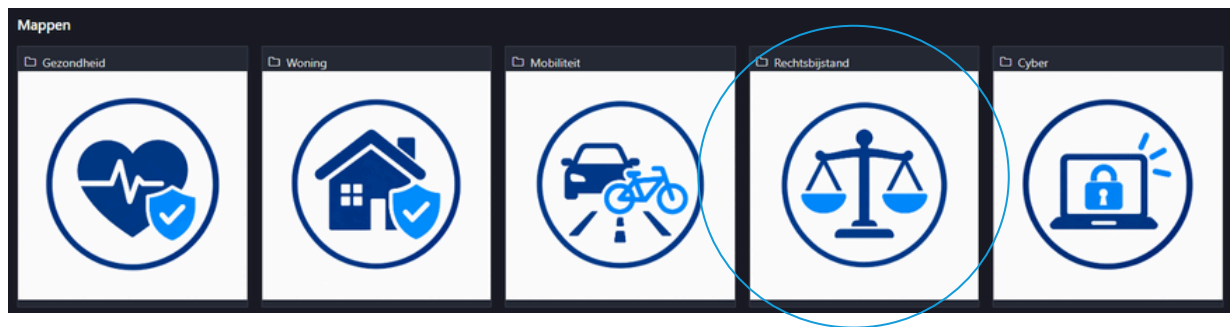
4 Kies het gewenste thema

Nu is het nog kwestie van het juiste formaat te vinden binnen dit thema. Dat kan makkelijk door gebruik te maken van de verschillende labels en mappen.

Werken met mappen

Elke hoofdcategorie bevat verschillende mappen rond een specifiek thema. Zo kan je je zoekopdracht verder verfijnen.

Voor onze post over Rechtsbijstand klikken we dus op het thema 'Rechtsbijstand'

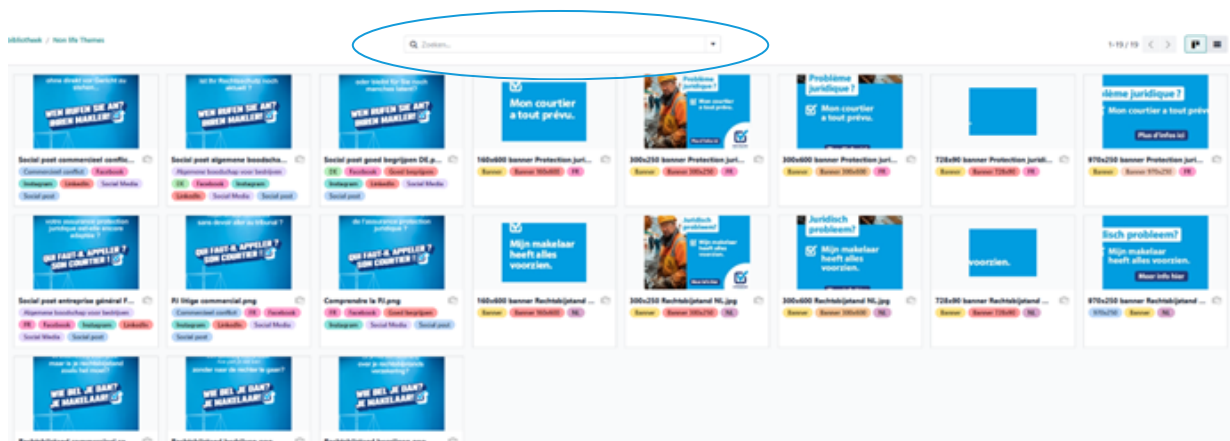


Werken met labels

Nu je een specifiek thema gekozen hebt, kan je labels gebruiken om jouw content makkelijk te filteren.

OPGELET! Voordat je filtert, moet je in een map zitten, je kan niet tussen verschillende mappen filteren.

Typ bovenaan in de zoekbalk enkele kernwoorden ("labels") in waarop je wilt filteren.



Je kan filteren op:

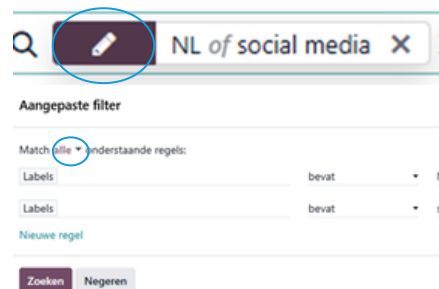
- **Taal:** DE / FR / NL
- **Type content:** Banner / Social Media / Checklist / Persbericht / Poster / Signature / Handleiding
- **Welk soort sociale media:** Facebook / Instagram / LinkedIn / Youtube
- **Welk format op sociale media:** Header / Social post / Video
- **Welke afmetingen van banner:** Banner 160x600 / Banner 300x600 / Banner 728x90

Bij het thema 'Meerwaarde makelaar' heb je nog een extra filter die je kan toepassen: co-branding / no co-branding

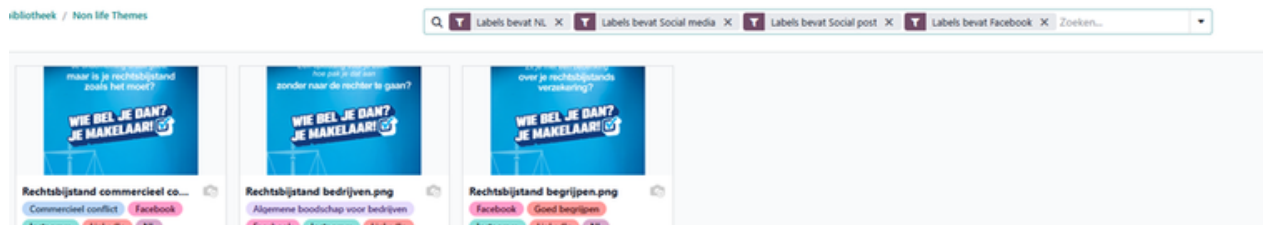
'Co-branding' betekent dat je het logo of de naam van je kantoor in de communicatie kan verwerken.

'No co-branding' betekent dat het beschikbare materiaal niet gepersonaliseerd kan worden en gebruikt wordt zoals het is.

OPGELET! Als je meerdere labels ingeeft kan je kiezen of de bestanden aan beide voorwaarden moeten voldoen of aan één van de twee. Als je filtert gaan ze waarschijnlijk aan beiden moeten voldoen, klik op het potlood-icoontje om te bewerken en duid in het venster 'alle' aan, klik daarna op 'Zoeken':



Hoe gaan we nu onze social post voor Facebook over Rechtsbijstand vinden in de categorie Rechtsbijstand? Typ in de zoekbalk de volgende labels: 'NL', 'Social media', 'Social post' en 'Facebook', dan krijg je de volgende 3 posts waaruit je kan kiezen:



Door op de posts te klikken kan je in meer detail bekijken welke post jij wilt. Heb je de juiste post? Klik dan bovenaan op '**Downloaden**'. 



Ziezo, nu kan je zelf aan de slag met deze content. Veel plezier!