

Brocom Partnership & Engagement

Dit partnership tussen ondergetekende Makelaar in Verzekeringen en Brocom vzw gaat in op moment van ondertekening ervan door de twee partijen en loopt tot 31 december.

Behoudens herroeping per aangetekend schrijven door een van de partijen en dit ten laatste op 31 oktober, wordt het automatisch verlengd voor een periode van een jaar.

De ondergetekende Makelaar in Verzekeringen:

- Verklaart als verzekeringsmakelaar **geregistreerd te zijn bij de FSMA** (Autoriteit voor Financiële Diensten en Markten);
- Verklaart het door Brocom® geregistreerde **logo voor het distributiekanaal** 'Makelaar in Verzekeringen' te **gebruiken** enkel en alleen om zich als zodanig te positioneren en te differentiëren;
- Engageert zich om het door Brocom® geregistreerde logo voor het distributiekanaal 'Makelaar in Verzekeringen' niet meer te zullen gebruiken, in welke vorm ook, na stopzetting van het huidige partnership, en dit op straffe van een forfaitaire boete van € 100 per maand wanneer dit niet wordt gerespecteerd;
- Engageert zich het geheel van **sectorrichtlijnen en gedragsregels** te kennen, te respecteren en toe te passen (bv. Deontologische Code, Gedragscode publiciteit);
- Engageert zich **de Ombudsdienst Verzekeringen** te erkennen en te promoten als orgaan voor klachten die geuit worden door de consument;
- Engageert zich uitgerust te zijn om de belangen van de consument op **efficiënte wijze** te behartigen en hem een gepaste keuze, advies, prijs en service te verschaffen in alle onafhankelijkheid;
- Engageert zich voor de consument duidelijk **identificeerbaar** te zijn als 'Makelaar in Verzekeringen' met het door Brocom® geregistreerde logo voor het distributiekanaal;
- Engageert zich om zijn **afspraken op te volgen** wanneer hij zijn contactfunctionaliteiten van zijn webpagina op makelaarinverzekeringen.be via brocom.be activeert. Dit geldt voor alle voorstelafspraken die zijn klanten aanvragen.
- Engageert zich **in regel te zijn met Brocom** wat betreft de administratie (partnership en engagement) en het financiële aspect (jaarlijks ten laatste op 15 februari de betaling te verrichten van zijn bijdrage per overschrijving op rekeningnummer BE32 3630 7284 3202);
- Is hierdoor reglementair gerechtigd het door Brocom® geregistreerde logo voor het distributiekanaal 'Makelaar in Verzekeringen' te dragen.**

Voor de Makelaar in Verzekeringen:

FSMA Nr.:
Ondernemingsnummer:
Kantoor naam:
Stempel

Voor Brocom:

Naam + handtekening verantwoordelijke:

Annie Courbet
Managing & Marketing Director Brocom

**Dit document na vervollediging en ondertekening faxen
naar 02/549.07.47 of mailen naar info@brocom.be**

Onder voorbehoud van aanvaarding door Brocom

